

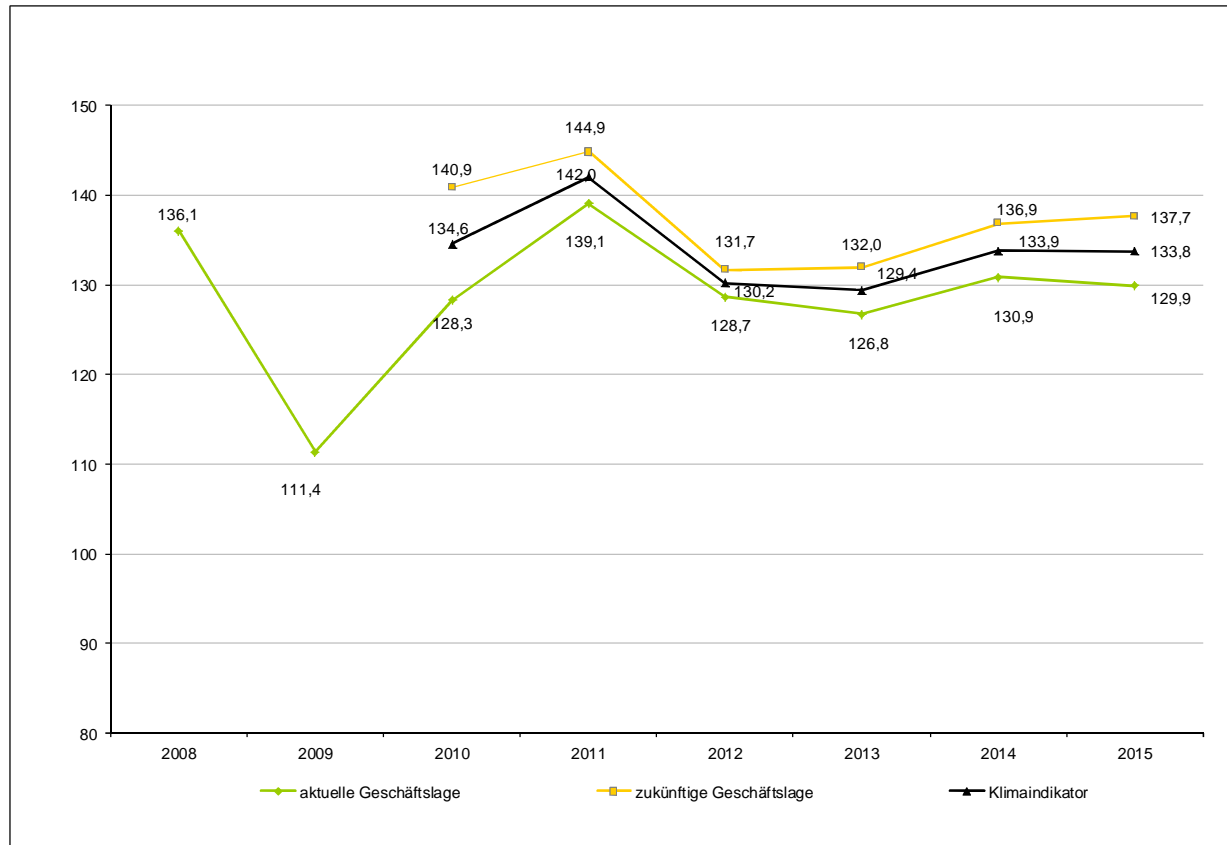
# **BGA-Pressekonferenz**

**“Unternehmensnahe Dienstleistungen:  
Warum investiert die deutsche Wirtschaft nicht?“**

**Berlin, 4. September 2015**

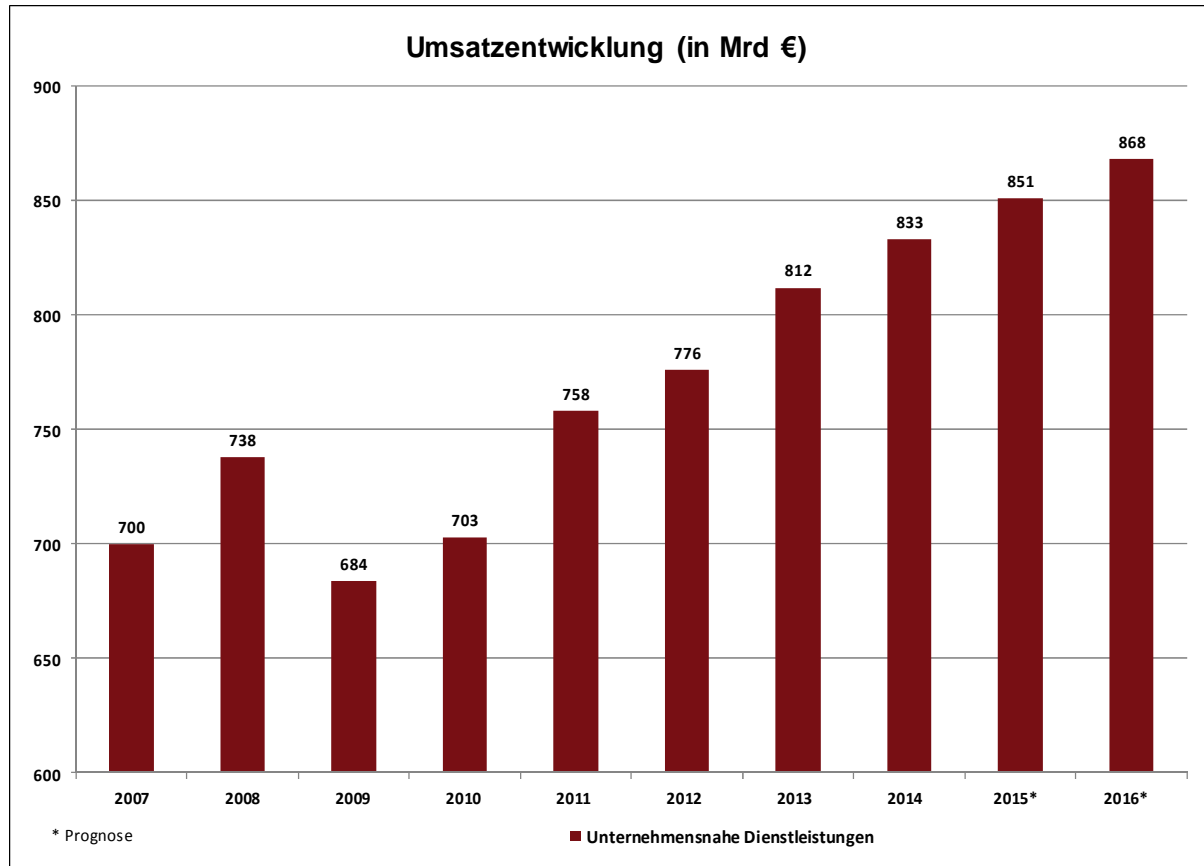
# Stimmung bei den unternehmensnahen Dienstleistern

## BGA-Dienstleistungs-Klimaindikator



Quelle: BGA

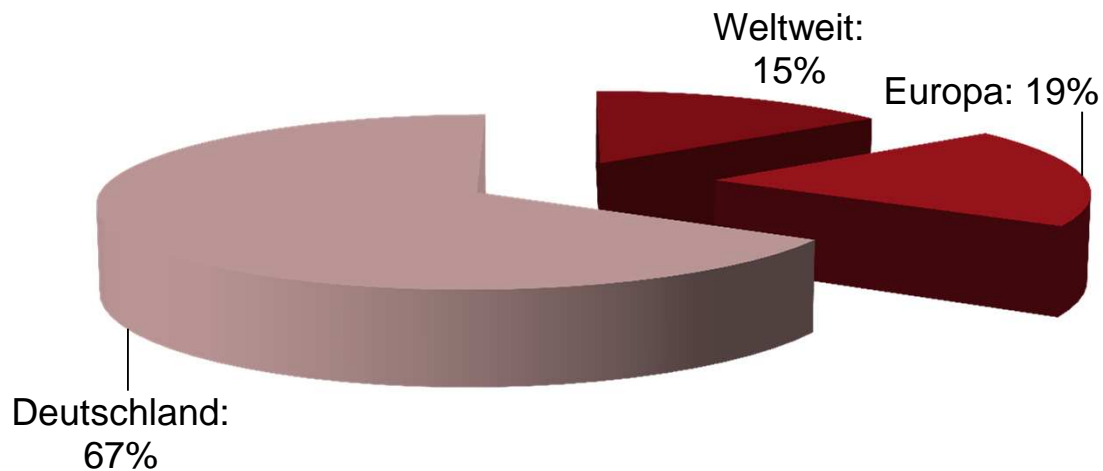
# Umsatzentwicklung – unternehmensnahe Dienstleistungen



Quelle: Statistisches Bundesamt, eigene Berechnungen

# Standortentscheidung und Unternehmensentwicklung

Wo bietet Ihr Unternehmen seine Dienstleistungen schwerpunktmäßig an?

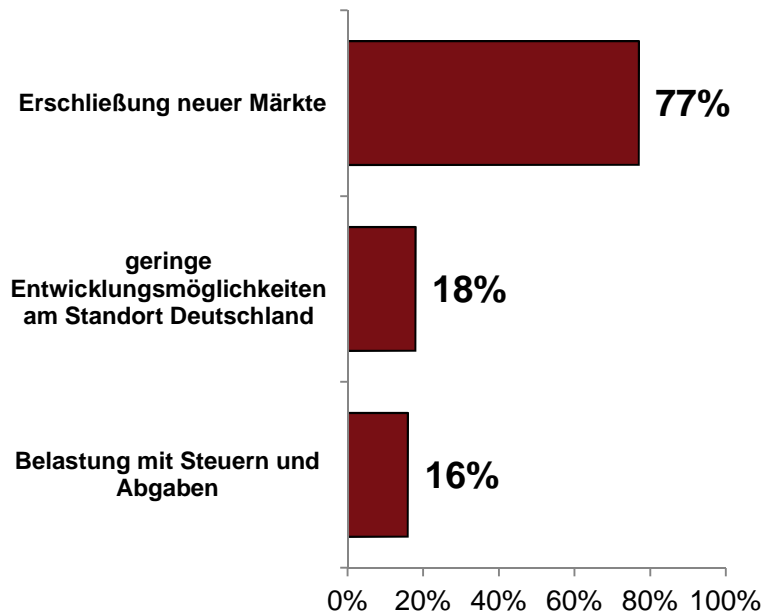


Basis: alle Befragte

# Marktnähe und Wettbewerb

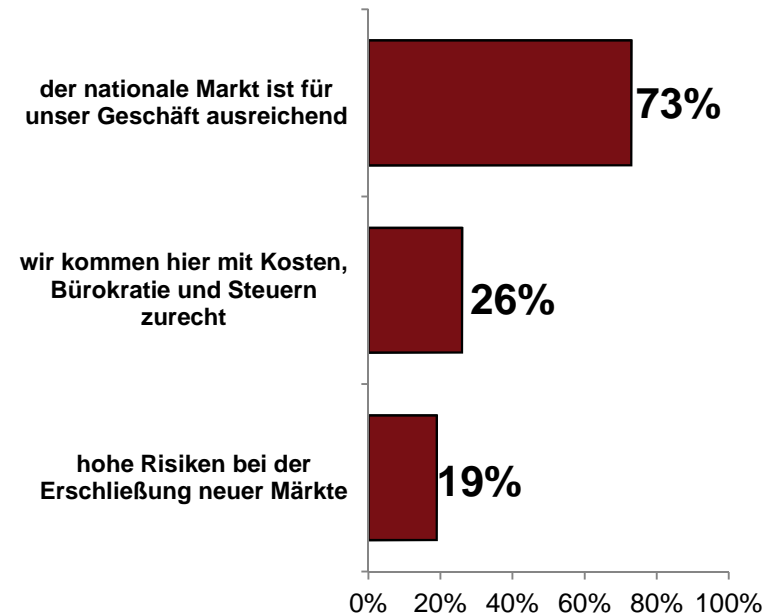
## Was sind die Hauptbeweggründe?

### Expansion im Ausland geplant



Basis: Befragte, die Expansion im Ausland planen

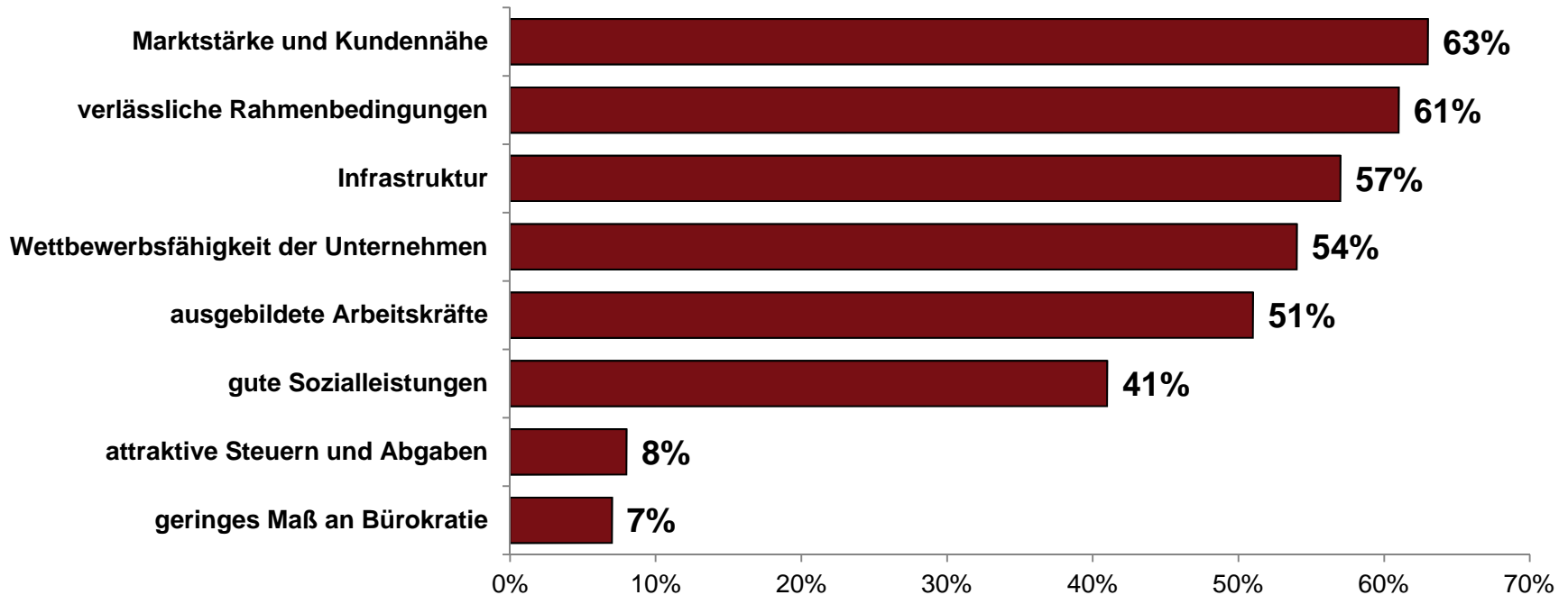
### Keine Expansion im Ausland geplant



Basis: Befragte, die auf den nationalen Markt ausgerichtet bleiben.

# Stärken des Standortes Deutschland

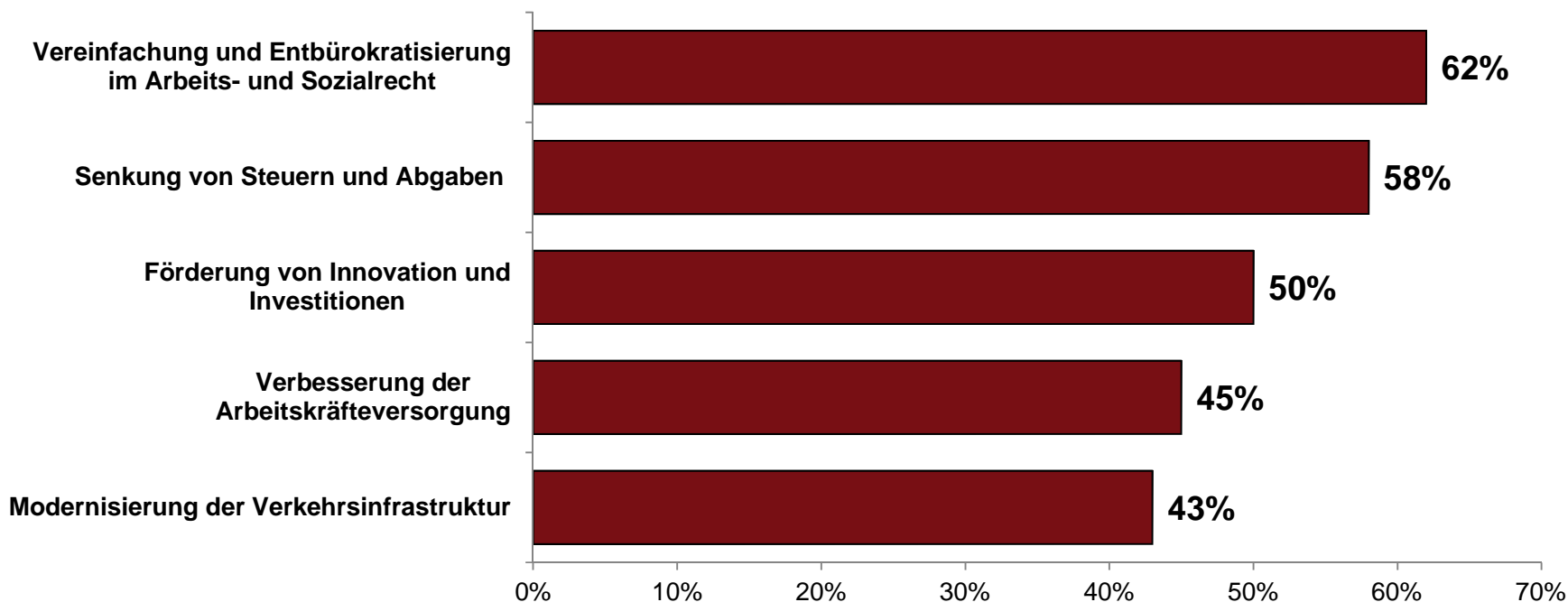
Wo sehen Sie die Stärken des Wirtschaftsstandort Deutschland?



Basis: alle Befragte

# Handlungsbedarf zur Stärkung des Standorts Deutschland

Wo sehen Sie weitergehenden politischen Handlungsbedarf?



Basis: alle Befragte